

2024

# Guide du partenaire

Développer son activité touristique avec Destination Beaujolais



DESTINATION  
**BEAUJOLAIS**  
GÉOPARC MONDIAL UNESCO

## Chiffres clés de l'Office de tourisme

**1M€**

DE BUDGET  
ANNUEL

**5**

BUREAUX  
D'INFORMATION  
TOURISTIQUE

**1**

BUREAU  
D'INFORMATION  
TOURISTIQUE  
ITINÉRANT

**21**

SALARIÉS

**+ 26 700**

PERSONNES SUIVENT  
LA DESTINATION  
SUR FACEBOOK

**+ 9 300**

PERSONNES SUIVENT  
LA DESTINATION  
SUR INSTAGRAM

**210 000**

VISITEURS EN 2022 SUR LE SITE WEB  
destination-beaujolais.com

**1**

MARQUE  
TERRITORIALE

**6**

LABELS



Géoparc Mondial UNESCO Pays d'art et d'histoire  
Vignobles & Découvertes Station verte • Les Plus Beaux  
Villages de France • Petites Cités de Caractère

**+ de 160**

ACTIVITÉS LABELLISÉES  
VIGNOBLES &  
DÉCOUVERTES

**85**

COMMUNES

**645\***

HÉBERGEMENTS  
MARCHANDS  
SUR LE TERRITOIRE

**9 496\***

LITS MARCHANDS  
SUR LE TERRITOIRE

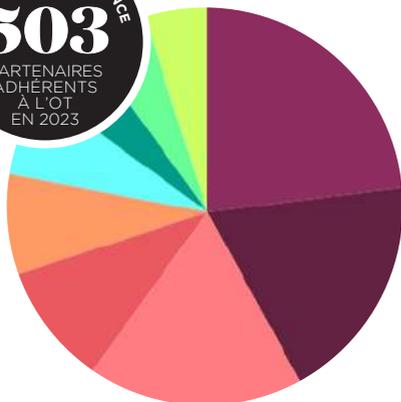
**41 000**

VISITEURS DANS  
NOS BUREAUX  
D'INFORMATION  
TOURISTIQUE

\*Données Apidae

## La force d'un réseau

ILS NOUS FONT CONFIANCE  
**503**  
PARTENAIRES  
ADHÉRENTS  
À L'OT  
EN 2023



- Producteurs **23%**
- Gîtes & chambres d'hôtes **19%**
- Commerces & services **18%**
- Associations **10%**
- Restaurants **8%**
- Hébergement collectif **7%**
- Hôtels **5%**
- Sites & musées **5%**
- Loisirs **5%**

# CLUB AFFAIRES

## Développez votre clientèle affaires

Vous êtes professionnels du tourisme d'affaires : hébergeur, loueur de salle de réception, salle de réunions, agence réceptive, prestataire d'activité team building, service de location ou tout autre prestation....

### Rejoignez le CLUB AFFAIRES de Destination Beaujolais

Pour une stratégie de promotion et de communication efficace auprès des prescripteurs du tourisme d'affaires !

En 2024, le **CLUB AFFAIRES de Destination Beaujolais** offre une nouvelle opportunité de visibilité et de promotion du Beaujolais.

Le **CLUB AFFAIRES** est une porte d'entrée complète sur l'offre qualifiée du Beaujolais pour les entreprises, les organisateurs d'événements et les porteurs de projets qui souhaitent organiser des événements dans le Beaujolais.

#### 4 axes principaux :

1

**Créer une véritable vitrine de l'offre Affaires dans le Beaujolais (site Internet dédié, moteurs de recherche, plaquette de présentation...)**

2

**Animer et mettre en réseau les acteurs du Tourisme d'Affaires en Beaujolais**

3

**Promouvoir les offres et les produits à travers des actions ciblées sur les clientèles affaires et les organisateurs d'événements.**

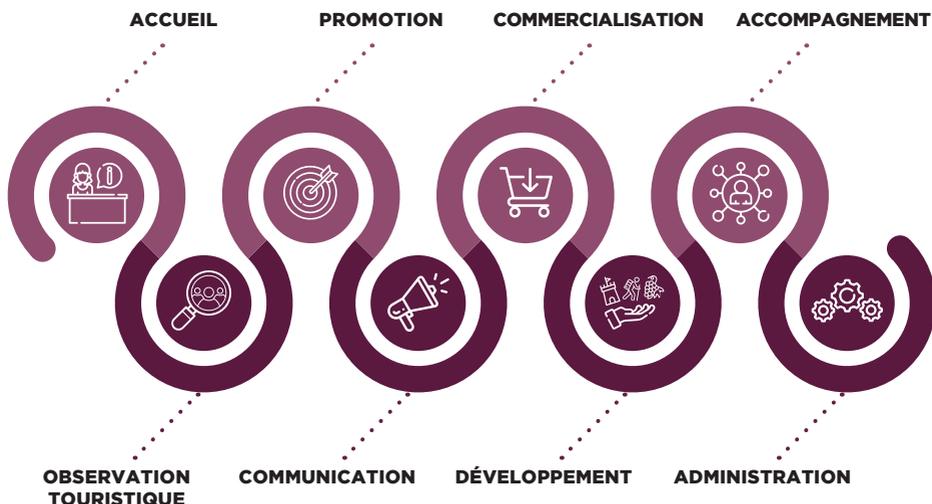
4

**Vendre et commercialiser des offres auprès des clientèles affaires**

VOTRE CONTACT

Pauline THIBERT • [p.thibert@destination-beaujolais.com](mailto:p.thibert@destination-beaujolais.com)

# Les missions de l'Office de tourisme



## Les filières structurantes



### OENOTOURISME & GASTRONOMIE

Par la mise en scène de la Route des Vins et l'animation du label Vignobles & Découvertes. Développement du tourisme gourmand, création d'outils de valorisation et lancement d'un réseau de producteurs

### CULTURE, PATRIMOINE & SAVOIR-FAIRE

A travers la mise en place de visites guidées Pays d'art et d'histoire et la valorisation du patrimoine et des grands événements du territoire.



### LOISIRS DE PLEINE NATURE & TOURISME DURABLE

Par la mise en valeur de l'offre Outdoor - première demande touristique dans les bureaux d'accueil et sur le site web - et en participant au développement des parcours sur le Beaujolais : randonnée, trail...

### TOURISME D'AFFAIRES & SEMINAIRES AU VERT

Par la structuration de la filière et la mise en oeuvre d'un Club Affaires et un plan d'actions collectifs de conquête de nouvelles clientèles



# Nos partenaires



# Les labels

## VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



Le Beaujolais est l'une des destinations françaises labellisées "Vignobles & Découvertes", un label attribué par le Ministère du Tourisme.

Les partenaires orientés vers l'oenotourisme et répondant aux critères nationaux du label peuvent candidater auprès de l'Office de tourisme. Nous examinons chaque dossier avant de le soumettre à Atout France. Les partenaires labellisés s'engagent pour 3 ans à respecter les exigences du label. Plus de 160 prestations ou offres sont aujourd'hui labellisées.

L'Office de tourisme accompagne et anime ce réseau de partenaires pour valoriser l'oenotourisme : organisation des rencontres vigneronnes et de Pique-niques, organisation du Fascinant week-end le 3<sup>ème</sup> week-end d'octobre, formations en anglais, rencontres de réseau, accompagnement à la place de marché...

L'Office de tourisme accompagne les caves dans leur démarche qualité en réalisant les visites d'évaluation de la charte qualité oenotourisme du Beaujolais, socle de la labellisation Vignobles & Découvertes.

**VOTRE CONTACT** Tiphaine BLANCHIER • [t.blanchier@destination-beaujolais.com](mailto:t.blanchier@destination-beaujolais.com)

## ACCUEIL VÉLO



Devenir Accueil Vélo : Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Si vous remplissez l'ensemble des critères obligatoires du référentiel qualité Accueil Vélo correspondant à votre domaine d'activité, vous pourrez candidater à la labellisation.

**VOTRE CONTACT** Isabelle DUC • [i.duc@destination-beaujolais.com](mailto:i.duc@destination-beaujolais.com)

# L'accueil physique des visiteurs

## 5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

### FLEURIE • Rue des Crus

AVRIL Mer. à sam. 9h30-12h30 / 14h30-18h Dim. 9h30-12h30

MAI, JUIN & SEPT. JUSQU'AU 3<sup>e</sup> DIM. DE NOV.

Mer. à dim. 9h30-12h30 / 14h30-18h

JUILLET & AOÛT Tous les jours 9h30-12h30 / 14h30-18h

Ouvert les jours fériés

### BEAUJEU • Place de l'Hôtel de Ville

AVRIL Mer. à sam. 9h30-12h30 / 14h30-18h Dim. 9h30-12h30

MAI, JUIN & SEPT. JUSQU'AU 3<sup>e</sup> DIM. DE NOV.

Mer. à dim. 9h30-12h30 / 14h30-18h

JUILLET & AOÛT Tous les jours 9h30-12h30 / 14h30-18h

Ouvert les jours fériés

### VAUX-EN-BEAUJOLAIS • Place du Petit Tertre

AVRIL Jeu. à sam. 9h30-12h30 / 14h30-18h Dim. 9h30-12h30

MAI, JUIN & SEPT. JUSQU'AU 3<sup>e</sup> DIM. DE NOV.

Jeu. à dim. 9h30-12h30 / 14h30-18h

JUILLET & AOÛT Tous les jours 9h30-12h30 / 14h30-18h

Ouvert les jours fériés

### VILLEFRANCHE S/ SAÔNE • 96 rue de la Sous-Préfecture

DÉCEMBRE À MARS Mar. à sam. 10h-12h30 / 14h-17h

AVRIL Lun. à sam. 9h30-12h30 / 14h30-18h

MAI À NOVEMBRE Lun. à dim. 9h30-12h30 / 14h30-18h

Ouvert les jours fériés

### OINGT • Val d'Oingt • Esp. Claude Rouet

AVRIL Jeu. à sam. 9h30-12h30 / 14h30-18h Dim. 9h30-12h30

MAI, JUIN & SEPT. JUSQU'AU 3<sup>e</sup> DIM. DE NOV.

Jeu. à dim. 9h30-12h30 / 14h30-18h

JUILLET & AOÛT Tous les jours 9h30-12h30 / 14h30-18h

Ouvert les jours fériés



**44 000 VISITEURS**  
en 2023

**ET AUSSI...**  
27 relais d'information  
touristique sur le territoire



## BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE ITINÉRANT

### TOURNÉE D'ÉTÉ 2023

Le Bureau d'Information Touristique Mobile a sillonné les routes du Beaujolais tout l'été pour aller à la rencontre des visiteurs et leur apporter l'information touristique sur leur lieu de villégiature.

#### 40 RENDEZ-VOUS DURANT L'ÉTÉ :

- Marchés nocturnes
- Soirées estivales comme Rosé Nuits d'été
- Sites touristiques
- Festivals
- Spectacle Le Serment du Vigneron
- Ternand
- Mont Brouilly
- Villefranche-sur-Saône
- Tour de France
- Les Vendanges musicales



+ DE  
**2500**  
VISITEURS SUR  
L'ÉTÉ 2023

# L'accueil numérique

1

## SITE PORTAIL

[www.destination-beaujolais.com](http://www.destination-beaujolais.com)

\*Chiffres de janvier à novembre 2023.

**210 000**  
utilisateurs  
en 2023\*

**290 000**  
consultations  
du site en 2023\*

**1 000 000**  
pages vues  
en 2023\*

### Top 5 des pays de consultation

① France ② Belgique ③ États-Unis ④ Suisse ⑤ Allemagne

### Top 5 des villes de consultation

① Paris ② Lyon ③ Villefranche-sur-Saône ④ Belleville ⑤ Anse

**28%**  
des consultations  
sont faites depuis  
un ordinateur



**72%**  
des consultations  
sont faites depuis  
un mobile

**75%**  
des accès au site  
se font depuis  
un moteur de  
recherche

**12%**  
des accès au site se  
font en direct (site  
déjà enregistrée  
sur le navigateur)

2

## SITE MOBILE DE LA ROUTE DES VINS

[www.routedesvins-beaujolais.com](http://www.routedesvins-beaujolais.com)

**16 000**  
utilisateurs  
en 2023\*

**70 000**  
pages vues  
en 2023\*

**7 circuits**  
découverte  
en téléchargement

**Réservation**  
en ligne  
d'activités oenotouristiques

DEPUIS 2022



3

## SITE GROUPES

[www.groupes-beaujolais.com](http://www.groupes-beaujolais.com) • Création 2022

**Entrées thématiques** Groupes • Scolaires • Séminaires

4

## RUBRIQUE EXPÉRIENCES

[www.destination-beaujolais.com](http://www.destination-beaujolais.com)

### Nouveauté 2023 !

Des articles avec  
tous les bons conseils,  
adresses et activités  
intéressantes à retrouver  
en Beaujolais



# Publications

## BROCHURES IMPRIMÉES



L'Office de tourisme s'engage dans une démarche locale en imprimant ses supports dans le Beaujolais



**Nouveau en 2023**

Magazine de destination bilingue  
15 000 exemplaires en 2023

+ 1 000 exemplaires



Carnet des bonnes adresses\*  
8 000 exemplaires en 2023

+ 1 000 exemplaires



Carte touristique  
40 000 exemplaires en 2023



Brochure Groupes\*  
1 000 exemplaires en 2023



Plans de visite libre  
19 100 exemplaires en 2023

+ 1 000 exemplaires



Beaujolez-Vous & Rosé Nuits d'Été  
5 700 exemplaires en 2023

+ 1 000 flyers et 600 affiches

## BROCHURES NUMÉRIQUES

Brochures générées à partir de vos données Apidae et disponibles en téléchargement sur notre site.



Guide restaurants\*



Guide hébergements\*



Catalogue oenotourisme\*



Roadbook de la Route des Vins\*



Carte randos & balades à pieds\*



Agenda Beaujolais\*



Journées du patrimoine

+ autres

VOTRE CONTACT

Gaëlle TABURIAUX • g.taburiaux@destination-beaujolais.com

\* Sont listés dans ces documents uniquement les partenaires adhérents à l'Office de tourisme

# Réseaux sociaux



**26 700**  
abonnés  
au 30 nov. 2023

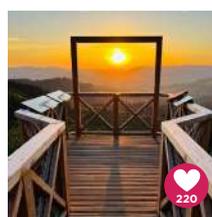
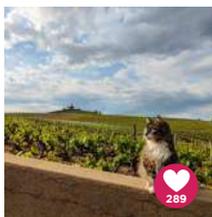
**1 401 000**  
pers. touchées  
entre janv. et nov. 2023



**9 300**  
abonnés  
au 30 nov. 2023

**211 000**  
pers. touchées  
entre janv. et nov. 2023

**+ de 18 500**  
photos postées avec le tag  
#destinationbeaujolais



**7 200**  
abonnés  
au 30 nov. 2023

**150 000**  
pers. touchées  
entre janv. et nov. 2023



## VOS CONTACTS

Gaëlle TABURIAUX • g.taburiaux@destination-beaujolais.com  
 Faustine CHAMPAVERE • f.champavere@destination-beaujolais.com  
 Morgane FLORES-GARCIA • m.floresgarcia@destination-beaujolais.com

# Campagnes de communication

## LE BEAUJOLAIS S’AFFICHE AU PRINTEMPS ET À L’AUTOMNE !

En mai 2023 a été lancée une campagne de communication Printemps-Été dans les gares et métros du grand quart Nord-Est français.

Le Beaujolais s’est ainsi affiché dans les gares et métros de grandes villes : Paris, Lyon, Lille, Nancy, Strasbourg, Metz...

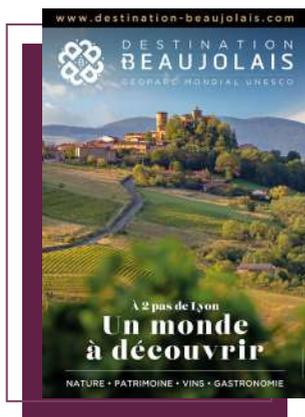
Une campagne de communication déclinée en 6 versions, ayant pour but de valoriser la découverte du patrimoine local sous toutes ses formes.

Durant tout le mois d’octobre, une seconde campagne a été mise en place, cette fois-ci dans les gares et métros lyonnais ainsi que dans les vitrines du centre de la métropole de Lyon.

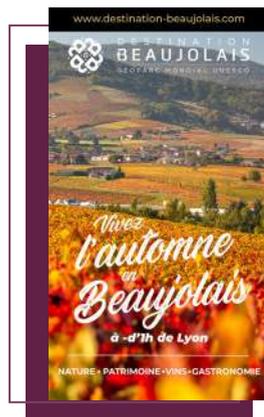
Un dispositif visant à promouvoir les courts-séjours sur la belle arrière saison dans le Beaujolais. Une campagne qui se déclinait également sur nos supports numériques avec des expériences touristiques et suggestions dédiées à la saison.

D’autres campagnes sont à venir en 2024.

## DIFFUSIONS DANS LES GARES / MÉTROS



Campagne  
Printemps/Été 2023



Campagne  
Automne 2023

Quelques **chiffres clés** :

**2 180 608**  
IMPRESSIONS

**217 639**  
SPOTS  
DIFFUSÉS

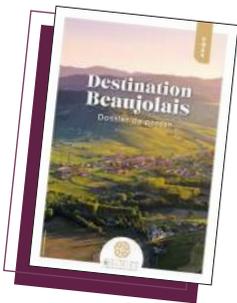
**201**  
ÉCRANS

VOTRE CONTACT

Faustine CHAMPAVERE • f.champavere@destination-beaujolais.com

# Presse

\* : Accueil presse



Nouveau en 2023/2024

## UN SUPPORT SPÉCIFIQUE

Edition d'un dossier de presse



Et toute l'année

Des accueils **presse** et **influenceurs** selon les sollicitations

Une couverture médiatique par nos **partenaires presse en local**



VOTRE CONTACT

Coraline BRON • c.bron@destination-beaujolais.com

# Offre outdoor

## UN PORTAIL DÉDIÉ

Fin 2022, Destination Beaujolais a rejoint la plateforme Outdooractive afin de référencer l'offre randonnée, trail, activités de plein air et les points d'intérêts du territoire. Ce site (et l'application associée) bénéficie d'une visibilité très large et des campagnes marketing ciblées ont été effectuées courant 2023.

De nombreuses fonctionnalités viendront compléter cet outil, avec notamment la création et l'intégration de widgets thématiques sur notre site internet, et qui pourront être mis à disposition de nos partenaires. Les parcours de randonnée pourront être effectués directement sur l'application Outdooractive, ou en téléchargeant les parcours sur [www.destination-beaujolais.com](http://www.destination-beaujolais.com)



### VOTRE CONTACT

Isabelle DUC • [i.duc@destination-beaujolais.com](mailto:i.duc@destination-beaujolais.com)

# Les Gnolus



## À LA CONQUÊTE DES GÉOCACHES DU BEAUJOLAIS

Grande chasse aux trésors numérique : l'application gratuite de Geocaching des Gnolus s'étend sur tout le département du Rhône. Les Gnolus, ces mini-personnages joueurs et facétieux à collectionner, ont envahi le Beaujolais depuis le printemps 2022 sur 15 parcours, dont un parcours vélo exclusif, et permettent d'en apprendre davantage sur le territoire et les paysages traversés de façon ludique et connectée.

En famille ou entre amis, avec son seul smartphone en main, la traque de ces fameux "Gnolus" est rythmée d'énigmes à résoudre et d'indices à suivre à travers des lieux surprenants hors des sentiers battus. Une application-jeu développée en partenariat avec le Département du Rhône.



### VOTRE CONTACT

Elisa NESME • [e.nesme@destination-beaujolais.com](mailto:e.nesme@destination-beaujolais.com)

# Commercialisation groupes

## SERVICE COMMERCIAL DÉDIÉ AUX GROUPES

Restaurant, partenaire de loisirs, hébergement, vigneron... Conventionnez avec l'Office de tourisme afin d'être commercialisé dans le cadre de nos offres groupes.

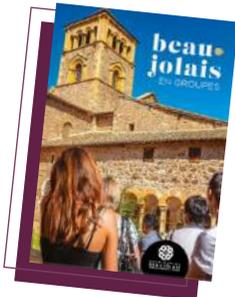
Le service commercial répond toute l'année à des demandes spécifiques de groupes (agences de voyages, autocaristes, tourisme d'affaires, associations, amis/familles,...) en proposant des programmes complets de séjours, visites à la journée ou à la carte.

### Les missions du service groupes :

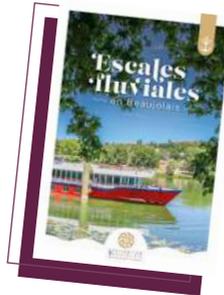
- Créer des programmes de séjours et des produits touristiques adaptés aux groupes
- Répondre aux demandes des tours opérateurs / agences / autocaristes
- Négocier de nouveaux partenariats
- Réaliser un catalogue groupe et assurer sa mise à jour
- Rédiger et suivre les conventions de partenariats avec les Offices de tourisme

EN 2022 :  
**210**  
DEMANDES  
ENTRANTES  
DONT  
**102**  
CONFIRMÉES

## DES SUPPORTS SPÉCIFIQUES



Edition d'une  
**brochure groupes**



Un guide de  
**l'escale fluviale**



**Travel guide** à destination  
des professionnels



Un site dédié aux cibles **groupes, scolaires, business et séminaires**

[www.groupes-beaujolais.com](http://www.groupes-beaujolais.com)



### VOS CONTACTS

Géraldine CARRY-DUMOULIN • [g.dumoulin@destination-beaujolais.com](mailto:g.dumoulin@destination-beaujolais.com)  
Vincent GUERIN • [v.guerin@destination-beaujolais.com](mailto:v.guerin@destination-beaujolais.com)

# Promotion

## SERVICE PROMOTION

Le service promotion organise et participe toute l'année à des actions promouvant le territoire et ses partenaires sur les thématiques structurantes du territoire auprès de ces marchés prioritaires (France, Suisse, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, UK) et secondaires (Etats-Unis, Canada, Japon). Actuel ou futur partenaire, rapprochez-vous du service promotion en communiquant vos meilleures propositions et faites partie des structures choisies pour ces actions.

Les missions du service promotion :

- Organiser des éducteurs et accompagner les tour-opérateurs dans la découverte du territoire dans le but de programmer la destination auprès de leur clientèle
- Organiser et participer à des salons en France et à l'étranger à destination des professionnels et du grand public
- Coordonner les actions promotionnelles
- Réaliser un support de présentation numérique de présentation de la destination et assurer sa mise à jour
- Organiser la stratégie promotionnelle et les opérations destinées à booster les venues des touristes sur le territoire ainsi que la programmation du Beaujolais par les professionnels du tourisme

EN 2023 :

**17**  
TOUR-OPÉRATEURS  
ÉTRANGERS  
ACCUELLIS

**1**  
SALONS

## ACTIONS PROMOTIONNELLES MAJEURES EN 2023



Stand avec 5 partenaires à nos côtés - 73 500 visiteurs sur 4 jours



Lyoncomotive à Turin, Bruxelles et Lausanne – seule destination touristique au côté de Lyon



Opération promotion Vallée de la Gastronomie radio Belgique RTBF – 560 000 auditeurs



Rencontres professionnelles à Los Angeles et Webinaire présentation de la destination



14 000 visiteurs sur 2 jours

Webinaire sur le marché américain

## UN SUPPORT SPÉCIFIQUE

Utilisation d'un support numérique de présentation du territoire



Et toute l'année !



Des éducteurs selon les sollicitations

Participation à des salons BtoC et BtoB

VOTRE CONTACT

Vincent GUERIN • [v.guerin@destination-beaujolais.com](mailto:v.guerin@destination-beaujolais.com)

# Commercialisation en ligne

## PLACE DE MARCHÉ

Le e-commerce prend une place de plus en plus importante dans les habitudes des consommateurs et des touristes ; l'achat sur le site de Destination Beaujolais est devenu incontournable en 2021. **Mettez en place le paiement en ligne pour vos hébergements, billetterie et/ou vos activités !**

La place de marché est mise à disposition des Offices de tourisme du département grâce au financement du département du Rhône avec le soutien technique d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour notre région.

**Si vous le souhaitez, vous pouvez vous rapprocher de notre équipe pour être formé sur ces outils et :**

- **être réservable** sur notre site internet destination-beujolais.com
- **avoir votre module de réservation** à intégrer sur votre propre site web ( s'adapte à tout type de site internet).

En proposant la commercialisation en ligne vous pouvez :

- **Multiplier vos canaux de vente web**
- **Gérer vos réservations plus facilement**
- **Suivre vos paiements** (acomptes et soldes)
- **Gagner en visibilité** et valoriser l'offre touristique du territoire

## VENTE EN LIGNE SUR



Et sur les sites des professionnels du tourisme



**87 hébergements\***

8 hôtels  
14 chambres d'hôtes  
2 campings  
59 meublés et gîtes  
4 hébergements insolites



**70 entreprises**

51 activités\*



**35 concerts, spectacles,...\***



**54 offres oenotouristiques\***



**VOTRE CONTACT**

**Faustine CHAMPAVÈRE • f.champavere@destination-beujolais.com**

# Évènements pour vous

## PARTICIPEZ À L'ANIMATION DU TERRITOIRE

L'Office de tourisme relaie plusieurs évènements toute l'année. Pour chacun d'entre eux, vous avez la possibilité de proposer votre animation afin d'intégrer les différents programmes édités pour l'occasion.

### ROSÉ NUITS D'ÉTÉ

Chaque été, en juillet et août, les villages du Beaujolais, décorés et illuminés pour l'occasion, voient la vie en rose et révèlent leur patrimoine unique sous un autre jour, en célébrant les vins rosés du Beaujolais. Du jeudi au dimanche, des animations populaires viennent colorer ce temps fort de l'année : afterworks vigneron, soirées culturelles, soirées festives et marchés nocturnes, balades vins et patrimoine.



### LE FASCINANT WEEK-END

En octobre, le Fascinant Week-end réunit à travers la France, les destinations labellisées Vignobles & Découvertes autour d'une programmation festive et insolite autour de l'oenotourisme. Désormais rendez-vous incontournable en automne, il est l'occasion de s'imprégner du vignoble Beaujolais et de partir à la rencontre d'acteurs passionnants et de leur savoir-faire : dégustations de vins en musique, visites de cave insolites, activités sportives et bien d'autres encore. C'est l'occasion idéale pour oser l'inédit et créer des activités originales en partenariat avec d'autres acteurs labellisés Vignobles & Découvertes.



### LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Mi-septembre, cet évènement national fête le patrimoine sous toutes ses coutures. Associations, sites culturels, châteaux ou musées, l'Office de Tourisme se fait le relais de toutes les animations du territoire Beaujolais à travers une page dédiée sur le site web ainsi qu'une brochure numérique listant tous les rendez-vous du week-end.



### LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

Les fêtes des Beaujolais Nouveaux sont LE rendez-vous international du 3<sup>ème</sup> jeudi de novembre ! En fer de lance : les spectaculaires Sarmentelles à Beaujeu. Cette nuit unique marque le top départ des festivités des Beaujolais Nouveaux. Marche au flambeau, mise en perce sous un feu d'artifice et animations conviviales attendent les nombreux participants. A ne pas rater également sur ces 5 jours de fêtes, la mise en perce à Villefranche-Sur-Saône, Beaujol'En Scène à Lyon et bien sûr Le Marathon International, cette course un peu folle au coeur du Beaujolais qui rassemble les passionnés du monde entier.



# Billetterie pour vos événements

Vous êtes organisateur d'événements et il est important pour vous de réussir la commercialisation de votre **concert, spectacle, festival, conférence, visite de cave, visite guidée...**

**Confiez votre billetterie à l'Office de tourisme** et c'est la garantie de développer vos ventes.

Le parcours client est optimisé avec un **achat en ligne** (e-billet, confirmation par mail) **ou au guichet** dans nos 5 bureaux d'information touristique.

  
**AU COMPTOIR**  
dans nos 5  
Bureaux d'Information

  
**EN LIGNE**  
sur notre site  
[destination-beaujolais.com](http://destination-beaujolais.com)



**COMMISSION À 5%**

**VOTRE CONTACT**

Anaïs GROS • [a.gros@destination-beaujolais.com](mailto:a.gros@destination-beaujolais.com)

**Vous organisez  
un événement ?**

Diffusez-le sur l'agenda  
de notre site internet !

Remplissez notre **formulaire en ligne Apidae Event** disponible toute l'année.

[www.destination-beaujolais.com/annoncer-votre-evenement.html](http://www.destination-beaujolais.com/annoncer-votre-evenement.html)

*Accessible depuis le bas de la page d'accueil du site*



# Une boutique repensée en 2023

Retrouvez en vente à l'Office de Tourisme, notre gamme de souvenirs à **prix professionnels**, pour vos visiteurs.



Tire-bouchon



Tote Bag



Peluche JOJO

+  
bien d'autres  
à découvrir



Magnets



Mugs



Tablier

## VOTRE CONTACT

Christelle DUBOST • [c.dubost@destination-beaujolais.com](mailto:c.dubost@destination-beaujolais.com)

# Nouvelle gamme d'expériences

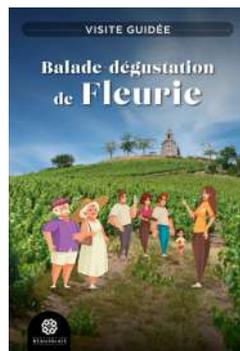
L'Office de Tourisme crée de nouveaux rendez-vous pour vos visiteurs.



Balades gourmandes  
à Villefranche-sur-Saône



Apéritifs de la Tour  
à Oingt



Balade dégustation  
de Fleurie

# Des rendez-vous pour les pros

## DES TEMPS D'ÉCHANGES POUR LES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE



Une série de rendez-vous ponctuent l'année afin d'échanger ensemble sur des sujets variés.

A chaque fois, ces rencontres sont organisées sur trois demi-journées, chacune sur un secteur différent du Beaujolais, afin d'être au plus proche des socio-professionnels.

Nouveauté 2024

3 rencontres  
annuelles destinées  
au Club Affaires

### Les objectifs :

- Renforcer les liens avec et entre les partenaires touristiques
- Rendre visibles les actions de l'Office de tourisme
- Former et accompagner les professionnels

Un rendez-vous en groupe restreint (réservé aux adhérents de l'Office de tourisme) pour aborder pendant une demi-journée **un support, une application ou un webservice**.



Une rencontre ouverte à tous, afin d'échanger autour de **plusieurs thématiques et sujets de fond**.



**1h, 1 sujet**, pour discuter et se motiver autour d'un café.  
Un rendez-vous ouvert à tous les acteurs touristiques du Beaujolais.



# Comment devenir partenaire ?

1

**Je remplis mon formulaire d'adhésion**  
grâce au lien reçu par mail.

2

**Je paie en ligne ou j'envoie mon règlement par courrier**  
(chèque à l'ordre de l'Office de tourisme du Beaujolais)  
**ou par virement avant le 15 janvier 2024**  
(après cette date, l'Office de tourisme ne sera plus en mesure de garantir la visibilité de votre structure sur les supports papiers).

3

**Je reçois par mail un formulaire de mise à jour**  
pour compléter et mettre à jour les informations  
concernant mon offre (horaires, photos, descriptif, etc.)

4

**Je m'engage à respecter la charte de l'adhérent**



**Destination Beaujolais**

96 rue de la Sous-Préfecture • 69400 Villefranche-sur-Saône  
04 74 07 27 40 • [contact@destination-beaujolais.com](mailto:contact@destination-beaujolais.com)

# La charte de l'adhérent

## Vos engagements

**1** Compléter le formulaire de partenariat reçu par mail. Une fois retourné signé électroniquement, celui-ci validera cette présente charte. Procéder au règlement en ligne, par virement bancaire ou par chèque à l'ordre de l'Office de tourisme du Beaujolais.

Si votre dossier est incomplet, l'Office de tourisme se réserve le droit de ne pas prendre en compte votre adhésion.

**2** Régler le montant de votre partenariat avant le 15 janvier 2024. Sans votre règlement, vous ne pourrez pas apparaître sur les supports de communication de l'Office de tourisme.

**3** Remplir de manière complète et détaillée le questionnaire que vous recevrez par mail dans un deuxième temps.

L'Office de tourisme se réserve le droit d'indiquer la mention « non communiqué » sur ses éditions papier et son site Internet en cas de manque d'informations.

**4** S'assurer que les informations communiquées à l'Office de tourisme sont conformes à la législation en vigueur. L'Office de tourisme ne pourra être tenu responsable des informations communiquées par ses partenaires sur ses supports de communication.

**5** Fournir toutes les informations (textes, tarifs, ouvertures, services, etc.) et visuels (répondant à la législation du droit d'auteur) nécessaires aux supports de communication et site Internet de l'Office de tourisme.

**6** Mettre un lien sur votre site Internet (si existant) vers le site Internet de l'Office de tourisme afin d'optimiser votre et notre référencement.

## Nos engagements

**1** Vous mettre à disposition un lot de documentation touristique pour vos clients : cartes, guides, magazines...

**2** Mettre à jour votre fiche Apidae avec les informations fournies lors de votre adhésion.

**3** Mettre à jour votre fiche Apidae tout au long de l'année, sur simple demande de votre part.

**4** Mettre en avant votre structure lors des demandes touristiques au guichet, par téléphone ou mail.

**5** Animer et dynamiser le territoire.

**6** Faire rayonner notre destination touristique en France et à l'étranger.

**7** Gérer les suggestions et réclamations, afin d'améliorer la qualité et l'image de la destination.

**8** Encourager la consommation touristique, proposer des produits touristiques adaptés au territoire, ainsi qu'aux besoins et envies des clients.

**9** Promouvoir la destination à travers des supports de communication variés : brochures, site internet, réseaux sociaux.

**10** Coordonner l'offre du territoire et fédérer les acteurs du tourisme local, par la mise en oeuvre de partenariats.

**11** Promouvoir la destination et les partenaires adhérents via des accueils presse.

# TARIFS 2024

## TOURISME DE LOISIRS

TOURISME DE LOISIRS	Zone Beaujolais <sup>(1)</sup>	Hors zone Beaujolais
Un tarif unique quelque soit la nature et le nombre d'activité (y compris les associations)	<b>90€</b>	<b>100€</b>

## CLUB AFFAIRES

### Référez votre offre Affaires !

**Vous recevez régulièrement des réunions d'affaires, vous avez une offre identifiée et structurée pour le Tourisme d'Affaires, rejoignez le Club Affaires Destination Beaujolais**

TOURISME D'AFFAIRES	Zone Beaujolais <sup>(1)</sup>	Hors zone Beaujolais
Lieu de réception Salle de réunions Agence réceptive Activité Team Building Service de location Tout autre prestataire	<b>120€</b>	<b>130€</b>

<b>PACK PRÉFÉRENTIEL LOISIRS + AFFAIRES</b>	<b>180€</b>	<b>200€</b>
---	-------------	-------------

L'adhésion à Destination Beaujolais court du 1er janvier au 31 décembre 2024

Le montant de l'adhésion est en fonction de l'activité de base exercée. Si vous exercez plusieurs activités, vous ne réglez que le tarif de votre activité de base

<sup>(1)</sup> Zone Beaujolais : Barème applicable aux prestataires touristiques du Beaujolais : situés sur la CC Saône Beaujolais, la CC Beaujolais Pierres Dorées, l'Agglomération Villefranche Beaujolais Saône, l'Agglomération Ouest Rhodanien (Beaujolais Vert), les communes de l'Arbresle, Saint-Germain Nuelles, Sarcey, Bully, Romanèche-Thorins, Saint-Amour, La Chapelle de Guinchay

L'adhésion d'une association/ d'un club/ d'un collectif référence uniquement l'association et non pas les prestataires adhérents de manière individuelle

Les structures publiques ou événements publics ne sont pas soumis à l'adhésion et bénéficient des services inclus

# Inclus avec l'adhésion

		Adhésions LOBES	Adhésions CLUB AFFAIRES
VALORISATION	Mise en avant de vos activités auprès des visiteurs	✓	✓
	Publication de vos activités sur les <b>supports de communication et de promotion en fonction des thématiques</b> : site Internet, brochures, guides professionnels	✓	✓
	<b>Saisie de vos événements</b> grand public dans l'agenda de Destination Beaujolais (portes ouvertes, dégustations, expositions...)	✓	
	Sollicitation possible lors d' <b>accueils presse / opérations de promotion</b> en fonction des thématiques	✓	✓
	Possibilité de <b>proposer des animations</b> dans le cadre des festivités " <b>Rosé Nuits d'Été</b> "	✓	
	Accès à une <b>sélection de photos du territoire</b> pour vos supports de communication	✓	✓
	Accès au <b>catalogue boutique pour les pros</b>	✓	✓
	Réalisation de supports photos, vidéos...		✓
	Possibilité d'accompagnement pour l'obtention du <b>label Accueil Vélo</b>	✓	
<b>Professionnels Oenotourisme &amp; Gastronomie</b> : - Accompagnement personnalisé pour le développement de votre offre - Accompagnement pour l'obtention du label national Vignobles & Découvertes et/ou de l'agrément Vallée de la Gastronomie	✓	✓	
COMMERCIALISATION	Accès à la place de marché, pour <b>commercialiser sur le web</b> vos hébergements/spectacles et/ou activités ( <i>voir page 13</i> )	✓	
	Pour la mise en place d'une billetterie, commission réduite à 5% (contre 10% pour les non-adhérents)	✓	
	Accès au catalogue boutique pour les professionnels	✓	✓
	Mise en commercialisation de vos offres, commission réduite à 10% (contre 20% pour les non-adhérents)	✓	✓
RÉSEAU	Accès aux journées dédiées aux professionnels du tourisme en Beaujolais " <b>Les Instants Pro</b> ", " <b>Ateliers</b> " et " <b>Cafés Booster</b> "	✓	✓
	Réception de la <b>newsletter "professionnels du tourisme en Beaujolais"</b> - envoi mensuel ou selon les actualités	✓	✓
	<b>Accès aux supports et aux outils de communication</b> (magazine, carte touristique ...)	✓	✓
	Invitation à la soirée du Tourisme en Beaujolais (nouveau 2024)	✓	✓
	Invitation aux rencontres du Club Affaires		✓
	Invitation à l'Assemblée Générale de l'Office de Tourisme	✓	✓



**DESTINATION  
BEAUJOLAIS**  
GÉOPARC MONDIAL UNESCO

Textes : Destination Beaujolais. Graphisme : G. Taburaux / M. Flores-Garcia Destination Beaujolais. Photos : Etienne Ramousse Destination Beaujolais