



DESTINATION
BEAUJOLAIS
GÉOPARC MONDIAL UNESCO

une très Belle révélation

DESTINATION BEAUJOLAIS – Office de Tourisme du Beaujolais

CDI - ATTACHÉ(E) DE PRESSE

Un cadre de vie exceptionnel...

Des cours Renaissance cachées de Villefranche au parcours gallo-romain et médiéval d'Anse en passant par les façades dorées des villages médiévaux de Theizé et Oingt, le Beaujolais couvre un territoire reconnu Géoparc mondial de l'UNESCO, labellisé Vignobles & Découvertes, et en partie Pays d'art et d'histoire. Riche de ses domaines viticoles et de ses 12 appellations mondialement reconnues, le Beaujolais, largement orienté sur l'œnotourisme et communément appelé la Petite Toscane, ne manque pas d'atouts.

Dans un milieu exceptionnel et accessible, il offre un cadre de vie bienfaisant, propice à la réflexion pour le tourisme de demain, reconnecté avec la nature et en phase avec un environnement unique.

DESTINATION BEAUJOLAIS, l'office de tourisme du Beaujolais, recherche son ATTACHÉ(E) DE PRESSE.

Sous l'autorité du directeur général, et au sein du service communication, vous aurez la responsabilité d'entretenir, développer et gérer les relations presse, afin d'assurer la visibilité médiatique de la Destination Beaujolais.

Nous recherchons un(e) collaborateur (trice) de profil junior, sensible à la communication et aux médias, doté d'un esprit de synthèse et d'analyse, avec un réel intérêt pour l'édition et le journalisme. Elle (il) sera accompagné(e) à sa prise de fonction par une agence spécialisée pour la mise en place des outils et d'une méthodologie de travail.

MISSIONS

Promouvoir la destination du Beaujolais auprès des journalistes (presse écrite, tv, radio, internet, réseaux sociaux) français et étrangers.

Conception et mise en œuvre des actions presse

- Rédaction et édition des documents presse (dossiers et communiqués de presse)
 - Construire, rédiger et diffuser
 - Elaboration graphique avec le service communication
- Développer et assurer les relations avec nos partenaires
 - Collectivités du territoire du Beaujolais
 - Directions culture & patrimoine, sports, communication, des EPCI et communes du Beaujolais
 - L'InterBeaujolais, le Géoparc, les événements sportifs et culturels
 - Institutions touristiques partenaires : Rhône Tourisme, CRT, Atout France, Beaujolais Vert, Géoparc...
 - Agences ou Services de relations presse de nos partenaires socio-économiques et de nos organisateurs d'événements majeurs
- Gestion d'un budget dédié
- Workshops et conférences de presse en France et à l'étranger
 - Identification des opérations sur les marchés ciblés
 - Présence physique
 - Veille concurrentielle



DESTINATION
BEAUJOLAIS
GÉOPARC MONDIAL UNESCO

une très Belle révélation

Développement des outils de soutien

- Mise en place, suivi et administration
 - Argus, Data Presse,
 - Réseaux sociaux
 - Médiathèque
- Bilan et analyse
 - Rédiger et réaliser un bilan annuel
 - Revues de presse globales et thématiques

Organisation et gestion des accueils presse

- Vous répondez aux besoins et attentes des journalistes en gérant les relations avec nos partenaires (hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, collectivités...)
- Vous mettez des actions en place pour attirer les médias sur notre destination
- Vous organisez les accueils des journalistes
 - Logistique du séjour et des interviews

Relations interne à l'office de tourisme

- Communication transversale avec les équipes
 - Contribuer au développement des outils de communication
 - Site internet, newsletters (pro et grand public), réseaux sociaux
 - Magazines, guides...
 - Partenariats économiques (CCI, ...) et optimisation des actions presse
 - Informer et solliciter les équipes sur les actions et retour presse, sur les événements et nouveautés du territoire
- Assurer éventuellement, et en soutien aux équipes, des accueils ou de opérations avec d'autres partenaires/prescripteurs (Agences de voyage, Tour Opérateurs...)

PROFIL

H/F de formation supérieure en communication (ISCOM, EFAP, INFOCOM, ESC...) ou université.

- Débutant accepté, avec une sensibilisation affirmée pour la communication et la rédaction
- Connaissance de la région du Beaujolais est appréciée
- Maîtrise des outils informatiques classiques
- Excellent communicant tant à l'écrit qu'à l'oral
- Maîtrise de l'anglais indispensable, une seconde langue est un plus
- Grande disponibilité (soirées, week-ends...) et mobilité
- Rigueur, fiabilité, dynamisme, autonomie, esprit d'équipe
- Qualités relationnelles, capacités d'écoute et d'analyse, esprit de synthèse

CONDITIONS

- Recrutement dans le cadre de la convention Nationale des Organismes de Tourisme
- Siège à Villefranche sur Saône
- Nombreux déplacements sur l'ensemble du territoire du Beaujolais, en France et à l'étranger



DESTINATION
BEAUJOLAIS
GÉOPARC MONDIAL UNESCO

une très Belle révélation

- Poste en CDI à pourvoir dès que possible
- Salaire selon expérience et convention collective des organismes de tourisme

Contact

Adresser par mail, CV et lettre de motivation, à l'attention de Mr le Directeur à :
recrutement@destination-beaujolais.com