

Edito



Voici le 2ème numéro de DB News qui précède la saison d'été.

Dans cette deuxième édition, nous avons souhaité vous présenter deux actions phares de Destination Beaujolais, le nouveau site internet et notre nouvel évènement.

En ligne depuis début avril 2013, notre nouveau site internet, contemporain, dynamique et fonctionnel est la vitrine de notre territoire. Ce site est notre site, commun à tous. N'hésitez pas à le consulter régulièrement et à nous faire part de vos remarques, suggestions et informations à faire paraître et à le proposer en lien sur votre site internet.

Connectez-vous « Beaujolais » sur www.destination-beaujolais.com

Pour lancer la saison et attirer la clientèle lyonnaise dans le Beaujolais, nous avons créé une nouvelle manifestation pour déplacer le Beaujolais à Lyon : Le Beaujolais City Tour. Cet évènement a vocation à se reproduire chaque année dans les grandes villes françaises, dans un premier temps, puis étrangères dans un second temps.

La première édition du Beaujolais City Tour se tiendra donc à Lyon le samedi 22 juin 2013 sur la Place Antonin Poncet (Lyon 2ème).

Ne manquez pas cet évènement aux couleurs du Beaujolais, nous vous attendons nombreux.

Je vous laisse à présent parcourir notre DB News pour découvrir nos actions du second trimestre.

Je vous donne rendez-vous à la rentrée et vous souhaite une bonne saison touristique.

Frédéric MIGUET, Président de Destination Beaujolais.

Salons

13 jours d'opérations promotionnelles depuis février !

- **Du 28/02 au 02/03**

Salon International de l'Agriculture à Paris en partenariat avec la Chambre d'Agriculture du Rhône et le Département du Rhône.

- **Du 22 au 24/03**

Salon du Randonneur, Cité Internationale Lyon avec Rhône Tourisme.

- **Du 05 au 06/04**

Running Expo, Porte de Versailles à Paris avec les Beaujolais Runners.

- **Du 05 au 07/04**

Salon Destinations Nature, Porte de Versailles à Paris.

Salon thématique randonnées en partenariat avec les offices de tourisme du Haut Beaujolais, de Lamure, du Lac des Sapins et Belleville/ Beaujeu. **61 000 visiteurs.**

- **Du 01 au 02/06**

Loisirs en Fête, Domaine Lacroix Laval.

Belle opération de promotion organisée par Rhône Tourisme en direction de la cible rhodanienne familiale. Un territoire Beaujolais uni avec une participation des offices de tourisme de Tarare, Lamure s/ Azergues, Haut Beaujolais, Crèches, Villefranche. Animations enfants, dégustations, calèche...

Un public conquis par le Beaujolais ! **17 000 visiteurs**



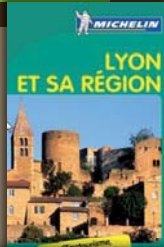
Salon International de l'Agriculture



Destinations Nature

Presse

- **7 accueils :**
 - Guide Vert Michelin,
 - Revue gastronomique belge «Grande»,
 - Magazine touristique portugais «Volta ao Mundo»,
 - Mensuel «Vieilles Maisons Françaises».
- **1 insertion presse :** Focus sur l'offre famille dans le guide annuel «Récéabulles» avec une diffusion dans le Grand Lyon.
- + insertions communication du **Beaujolais City Tour**



Internet

www.destination-beaujolais.com

Mis en ligne depuis le mardi 23 avril soit 1 mois

+ **Beaujolais en live :** connexion via les réseaux, invitation à poster des photos, vidéos et témoignages.

En cours :

- intégration des offres, rubriques.
- adaptation mobile
- version anglaise



Communication



Loisirs Famille
10 000 ex

Travel Planner VTT-FFC
5 000 ex



Réalisation de toute la communication du Beaujolais City Tour

Nouveau produit

BEAUJOLAIS CITY TOUR

Destination Beaujolais organise la 1ère édition d'une manifestation à destination de la cible lyonnaise : le Beaujolais City Tour !

Ce nouveau rendez-vous se déroulera le samedi 22 juin, Place Antonin Poncet, Lyon 2ème.

Cette opération a pour but d'inciter les lyonnais à pratiquer leur loisirs en Beaujolais. Les 4 pôles touristiques du Beaujolais seront présents aux côtés de Destination Beaujolais.

Au programme : caricaturiste, maquillage pour enfants, dégustations, démonstrations culinaires, vannerie, jeux en bois, animations enfants, Randonnées famille Randoland, Bienvenue à la ferme, jeu concours, Batucada...

Un plan de communication adapté avec une PAO réalisée en interne :

- Diffusion flyers et affiches sur 100 points d'information à Lyon et dans le réseau des Bistrotts Beaujolais
- Insertions dans le Progrès Lyon, Direct plus, SPOT.
- Conférence de presse le mardi 11 juin au Club de la presse à Lyon.



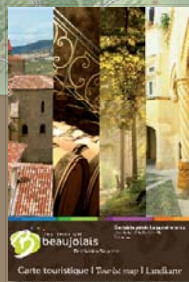
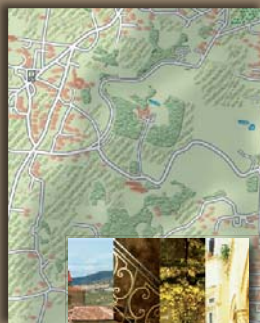
Actions partenariat

• Cartographie

Création d'un fond cartographique de l'ensemble du pays beaujolais sur la base d'informations détaillées au 1/25 000. Le territoire cartographié concerne 153 communes et 15 intercommunalités. Création en partenariat avec les offices de tourisme.

• Carte touristique

Réalisation en interne et réimpression de la carte touristique du Beaujolais trilingue à 50 000 ex en partenariat avec le Cluster. Nouveauté : Intégration de l'autoroute A89.



Vos contacts

- Administration | comptabilité | accueil
Geneviève GIRIN - Tél. 04 74 07 27 51
ggirin@destination-beaujolais.com
- Promotion | presse | coordination OTSI
Céline GRISON - Tél. 04 74 07 27 55
cgrison@destination-beaujolais.com
- Editions | internet | photothèque
Carole LABRUYERE - Tél. 04 74 07 27 52
clabruyere@destination-beaujolais.com
- Direction
Catherine INFANTE - LAFFAY - cinfante@rhonetourisme.com

Agenda / Dates à retenir

Vie associative

- **13 juin à 10h - Conseil d'Administration** (Maison du Tourisme de Villefranche)

Evenements

- **22 juin - Beaujolais City Tour**, Place Antonin Poncet Lyon 2è de 10h à 19h.
- **28 juin à 18h30 :** Inauguration à Beaujeu de la première aventure Jeux FAMILI-TOP « Le Voleur de Soleil »