

## Edito



*J'ai le plaisir de vous présenter le tout premier numéro de la lettre d'information de Destination Beaujolais, notre "DB news".*

*Sa création correspond au souhait largement exprimé par les élus territoriaux de mieux connaître et partager nos actions et nos décisions pour la promotion du tourisme en Beaujolais.*

*Pour ce premier numéro, début d'une longue série trimestrielle, nous avons souhaité vous apporter un éclairage sur nos actions de promotion que nous menons à l'échelle nationale et internationale pour capter les clientèles et les faire séjourner en Beaujolais.*

*Nous avons également choisi de vous présenter les actions de coordination que nous réalisons en lien avec les offices de tourisme et les partenaires touristiques.*

*Au plus proche du terrain, j'ai toujours eu à cœur de développer le tourisme en Beaujolais et c'est une des raisons pour lesquelles j'ai accepté la présidence de Destination Beaujolais (DB). Dès ma prise de fonction, nous avons ensemble réorganisé la structure, ses statuts, son fonctionnement pour faire de Destination Beaujolais, un véritable outil commun de développement touristique, au service de nous tous et du territoire Beaujolais.*

*Je profite de cette première lettre d'info pour vous remercier pour votre soutien et pour vous informer que j'organiserai prochainement des rencontres avec chacun des présidents des Communautés de Communes pour échanger, partager et enregistrer leurs demandes.*

*Je vous souhaite une bonne lecture de notre "DB news" qui s'enrichira de nos échanges et de vos remarques.*

*Assurons ensemble l'avenir touristique de notre territoire !*

Frédéric MIGUET, Président de Destination Beaujolais.

## Salons

### Salon des vacances de Bruxelles

Du 31 janvier au 4 février 2013



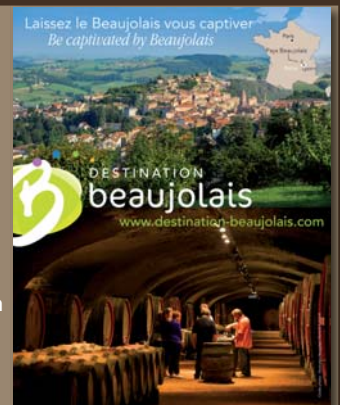
Destination Beaujolais était présent sur le plus grand salon touristique de Belgique pour inciter la clientèle belge à séjourner en Beaujolais, accompagné de ses partenaires (Logis du Rhône, Clévacances, Cluster Beaujolais, la cuisine de Fred).

Grand succès de l'opération : des animations réussies (dégustations de 12 appellations offertes par l'Inter Beaujolais, démonstrations culinaires, jeu concours...), des visiteurs ravis, des partenaires très satisfaits et des contacts presse intéressants.

Fréquentation salon 2013 : 106 000 visiteurs.

## Presse

- Participation au Deptour, 1er workshop presse tourisme.
- 6 accueils :
  - 2 réalisés (magazine gastronomique Sobremesa, télévision portugaise « Travel Brand »).
  - 4 en prévision : voyages-sncf.com / Vieilles maisons françaises / Guide Michelin / Grande Frankrij.
- 4 inserts presse
  - Victoire, 1er quotidien Bruxellois. Concomitant au salon des vacances de Bruxelles.
  - Guide FFC/ VTT magazine. 1er magazine VTT de France.
  - Be-There, Flight magazine de Brussels Airlines. Cible CSP+.
  - Revue des notaires dans le cadre du séminaire des notaires à Lyon.



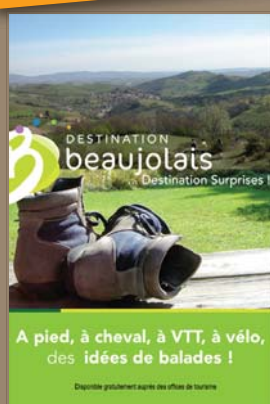
## Photothèque

Afin de pallier un manque de visuels de communication sur l'ensemble du territoire et sur certaines thématiques (patrimoine, randonnées, nature...), DB a mandaté un photographe professionnel, Dominik Fusina. Ce dernier a profité de son tour du Beaujolais en 80 jours pour répondre à la commande. Les visuels seront exploités

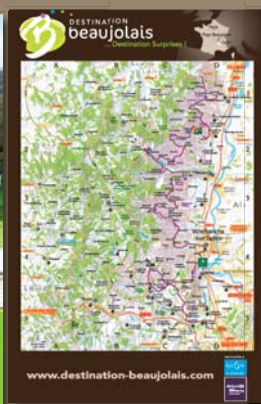
dans les supports de communication de DB et des Offices de Tourisme. Sur demande, ils pourront être mis à disposition des journalistes.



## Communication



Guide randonnées



Roll-up carte du Beaujolais



Roll-up gastronomie

## Actions partenariat

Destination Beaujolais a en charge la coordination et la diffusion des informations de l'espace VTT. Elle fait le lien entre la Fédération et les Communautés de Communes lesquelles sont responsables des circuits, de l'entretien et du balisage avec l'aide des clubs supports. La résolution des problèmes signalés par les Vététistes, en direct ou par le biais des OTSI, est du ressort des Communautés de Communes.

Renouvellement du label en 2012

Le site VTT a toujours le label, il figure sous la dénomination « Pays Beaujolais » N°166 dans le guide National des sites VTT/FFC.



## Vos contacts

- Administration | comptabilité | accueil  
Geneviève GIRIN - Tél. 04 74 07 27 51  
ggirin@destination-beaujolais.com
- Promotion | presse | coordination OTSI  
Céline GRISON - Tél. 04 74 07 27 55  
cgrison@destination-beaujolais.com
- Editions | internet | photothèque  
Carole LABRUYERE - Tél. 04 74 07 27 52  
clabruyere@destination-beaujolais.com
- Direction  
Catherine INFANTE - LAFFAY - cinfante@rhonetourisme.com

## Internet

Nouveau site en 2013

Refonte totale du site internet de DB pour mettre en avant le territoire, les 4 pôles (Cœur de Ville, Vignoble, Pierres dorées, Vert nature) et les produits.

Réalisation technique et graphique par l'agence D-KLIK en collaboration avec DB.

Mise en ligne et présentation prévue pour l'AG de DB, le 23 avril 2013.



## Nouveaux produits

- Les FamiliTop

En partenariat avec Rhône Tourisme, des aventures Jeux sont créées dans le Beaujolais (Beaujeu et le Bois d'Oingt) et le Lyonnais (St Symphorien sur Coise et Mornant).

Objectif : proposer une offre aux familles à pratiquer librement et générer des retombées économiques sur le territoire (restauration, commerces...).

Principe : jouer en famille sur le modèle d'une chasse au trésor, au moyen d'un kit de jeu commercialisé (à partir du printemps dans tout le Beaujolais).

Cofinancement Département via Rhône Tourisme et Région Rhône-Alpes via le Syndicat Mixte.

- Circuits Randoland

Création d'une nouvelle offre de randonnées ludiques pour les familles, avec le prestataire RANDOLAND via un système de quizz (commercialisé en ligne). DB finance l'opération pour chaque pôle (actuellement en phase préparatoire).



## Agenda / Dates à retenir

### Vie associative

- Conseil d'Administration : 26/03 à 10h (Villefranche)
- Assemblée Générale : 23/04 à 18h (Beaujeu)

### Salons

- Du 28/02 au 02/03 : Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA).
- 22 au 24/03 : Salon du randonneur de Lyon
- 5 au 7/04 : Destination Nature à Paris