

## Edito



*Voici le 8ème numéro de la DB News, qui précède la saison estivale.*

*Cette édition reflète la période des salons, actions phares qui permettent de mettre en lumière les couleurs de notre destination auprès des professionnels du tourisme et du grand public.*

*Nous avons ainsi participé à 3 salons grand public en France et à l'étranger (Belgique) et à un salon professionnel (Rendez-vous en France).*

*Le constat est récurrent et glorieux : le Beaujolais a une forte notoriété et attire les clientèles qui ont une demande pour cette destination. Nous avons là une belle opportunité de fidélisation de clientèles et de conquête de nouveaux marchés qui resteront à définir ensemble.*

*Dans la lignée de ces actions de promotion, nous organiserons pour la 3ème fois cette année une nouvelle édition du Beaujolais City Tour, le 30 mai 2015, sur la Place Antonin Poncet (Lyon 2ème). Très attendue des Lyonnais, cette manifestation sera l'occasion de présenter les nouveautés 2015 et toutes les idées de sorties et de loisirs en Beaujolais.*

*Ne manquez pas cet événement aux couleurs du Beaujolais, nous vous attendons nombreux.*

*DB news vous donne rendez-vous à la rentrée pour un bilan des actions et un premier retour sur la réorganisation touristique en Beaujolais.*

*Je vous souhaite une bonne saison touristique.*

Frédéric MIGUET, Président de Destination Beaujolais.

## Opérations Promotionnelles

### • Salon Vert, Bleu, Soleil

Comme l'an passé, Destination Beaujolais s'est rendu au **Salon Vert, Bleu, Soleil à Liège du 12 au 15 février 2015**, en présence de plusieurs partenaires : Les Logis du Rhône, l'Office de Tourisme du Beaujolais Vignoble, La Maison du Terroir Beaujolais et l'atelier de cuisine Table, éTable & Tablier. Plusieurs animations ont ponctué ces quatre jours de salon : démonstration culinaire, dégustation de vins du Beaujolais et de produits du terroir, un jeu concours avec de nombreux lots à gagner.

**Bilan partenaires :** Le territoire Beaujolais est une destination clairement identifiée par la clientèle belge, notre présence relève surtout de la fidélisation. Il serait intéressant de conquérir de nouveaux marchés (la Suisse par exemple).



### • Salon du Randonneur

En partenariat avec **Rhône Tourisme**, Destination Beaujolais a participé une nouvelle fois au **Salon du Randonneur**, à la Cité Internationale, Centre des Congrès de Lyon, **du 20 au 22 mars 2015**. En présence des Offices de Tourisme du Beaujolais, Destination Beaujolais a présenté aux visiteurs l'offre de balades et randonnées (à pied, à cheval, à vélo) à faire dans le Beaujolais.

### • Salon du Running

Pour la troisième année consécutive, Destination Beaujolais a accompagné les **Beaujolais Runners** au **Salon du Running**, qui s'est tenu à Paris, Porte de Versailles, **du 9 au 11 avril 2015**.



Une belle opportunité pour faire connaître le **Marathon International du Beaujolais** et faire la promotion touristique du Beaujolais, avec diffusion de la carte touristique et de la brochure promotionnelle.

## • Rendez-vous en France

Organisé par Atout France, le workshop **Rendez-Vous en France** s'est déroulé les **31 mars et 1er avril 2015** à Paris, Porte de Versailles : l'ensemble des professionnels du tourisme français était présent pour promouvoir leur destination auprès des prescripteurs internationaux. Destination Beaujolais a participé à cette opération avec **33 rendez-vous** programmés sur les deux jours (tour-opérateurs, autocaristes, voyagistes). En amont, deux Eductours avaient été organisés en partenariat avec Inter Beaujolais et Rhône Alpes Tourisme.

## Vidéotheque

Destination Beaujolais s'est doté en 2014 de **six nouveaux films promotionnels** afin d'offrir aux visiteurs une image attractive du territoire. Ces films, réalisés par l'agence audiovisuelle **Caméras Rouges**, ont très vite bénéficié d'une très large audience sur Internet et les réseaux sociaux : près de **7 000 vues** à ce jour sur Youtube.

Fort de ce succès, Destination Beaujolais a choisi de participer au **Festival de l'invitation au Voyage** qui s'est déroulé **du 24 au 26 avril** à **Concarneau**. Le film « Le Beaujolais : Destination Surprises » a été retenu dans la sélection officielle, au cours de laquelle une cinquantaine de films de promotion touristique ont été projetés au grand public. Même si le Beaujolais n'a pas remporté la compétition, cet évènement est une opportunité unique de mettre en lumière le territoire Beaujolais.

## Presse



Dès le mois de septembre dernier, l'équipe de l'émission « **Des Racines et des Ailes** » a contacté Destination Beaujolais pour préparer la ligne éditoriale du reportage qui sera consacré à notre région. Un long travail documentaire a donc été mené durant l'hiver pour aboutir en mars dernier à un premier repérage par la journaliste. L'équipe de tournage est venue au complet cette fin de mois de mai, avec au programme : un focus sur la démarche Géopark, les châteaux viticoles du nord au sud Beaujolais, les principaux sites architecturaux, les villages des Pierres Dorées, mais aussi un survol du Beaujolais Vert en ULM. Des plans aériens des vidéos promotionnelles de Destination Beaujolais seront également utilisés dans le montage final. Ces **10 jours de tournage** aboutiront à une émission qui sera **diffusée sur France 3 fin 2015 ou début 2016**.

## Vos contacts

- Administration | comptabilité | accueil  
Geneviève GIRIN - Tél. 04 74 07 27 51  
ggirin@destination-beaujolais.com
- Promotion | presse | coordination OTSI  
Céline GRISON - Tél. 04 74 07 27 55  
cgrison@destination-beaujolais.com
- Editions | internet | photothèque  
Mélanie BARACHET Tél. 04 74 07 27 52  
mbarachet@destination-beaujolais.com
- Direction  
Catherine INFANTE - LAFFAY - cinfante@rhonetourisme.com

## Editions



Cartes postales

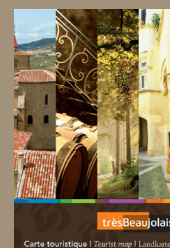
100 000 exemplaires

Aire d'autoroute de Taponas

## Carte Touristique

60 000 exemplaires

Plan de diffusion - Marathon du Beaujolais - Offices de Tourisme



## Partenariats

## trèsBeaujolais

### • Marque territoriale

Véritable outil de marketing territorial, une marque partagée, de par sa dimension transversale, bénéficie à l'ensemble des acteurs économiques et/ou institutionnels de son territoire. Initiés en 2010 par **Destination Beaujolais**, les travaux menés autour du projet de création d'une marque territoriale Beaujolais ont été poursuivis dans un esprit collaboratif par la **CCI Beaujolais** et **Inter Beaujolais**, les trois structures formant le pool de gouvernance de la future marque territoriale. Le portage a été confié en début d'année 2013 au **Cluster Beaujolais**.

Le lancement officiel de la marque « **Très Beaujolais** » s'est déroulé le jeudi 9 avril 2015 au Château des Ravatys.

Pour tout renseignement : [www.tresbeaujolais.com](http://www.tresbeaujolais.com)

## Evènement

Destination Beaujolais, en partenariat avec les offices de tourisme du Beaujolais, organise la 3<sup>ème</sup> édition du **Beaujolais City Tour**, **samedi 30 mai**, **Place Antonin Poncet**, à **Lyon**, de **10h 30 à 19h**.



En amont de la saison estivale, le Beaujolais City Tour permettra aux lyonnais de mieux connaître le Beaujolais, et faire le plein de bons plans pour la pratique de leurs loisirs en Beaujolais (nature, sport, détente, gastronomie, patrimoine...). De nombreuses animations gratuites pour petits et grands viendront ponctuer cette journée festive.

## Agenda / Dates à retenir

### Vie associative

- **Courant juin 2015 - Conseil d'Administration** (Maison du tourisme de Villefranche)

### Evénements

- **30 mai 2015 - Beaujolais City Tour** (Place Antonin Poncet, Lyon 2<sup>ème</sup>)