

## Edito



*Pour cette première DB news de l'année, je commencerai par vous présenter mes meilleurs vœux 2015, pour une année riche en projets et actions collectives. Que celle-ci nous accompagne dans le développement du tourisme en Beaujolais, placé sous le signe de la coopération et de la mutualisation.*

*Dans ce numéro, vous retrouverez toutes les actions qui ont marqué le dernier trimestre 2014. Parmi elles, la réalisation de six vidéos promotionnelles fait la fierté de nous tous. Ces vidéos, présentées au cinéma Les 400 coups à Villefranche, ont fait l'unanimité et ont permis de faire apprécier la beauté et la variété de notre territoire. N'hésitez pas à les télécharger et à les diffuser.*

*Toujours dans le registre de la promotion du territoire Beaujolais, nous favorisons les relations presse, vecteur important de communication et de relais d'information. Nous accueillons ainsi régulièrement des journalistes pour leur faire découvrir et aimer le Beaujolais. Cette année sera exceptionnelle car nous aurons le privilège d'accueillir l'équipe de tournage de l'émission « Des racines et des ailes ». C'est une véritable chance de pouvoir parler du Beaujolais à l'échelle nationale, et cela participera naturellement à développer la notoriété de notre territoire. Alors surveillez vos petits écrans, nous vous communiquerons la date précise.*

*Sans plus attendre, je vous laisse lire notre DB news pour découvrir plus en détails l'ensemble de nos actions sur la période.*

*Merci à vous tous pour votre soutien et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, notre DB news et nos actions seront riches de nos échanges.*

*Bonne lecture et bonne année 2015 !*

*Frédéric MIGUET, Président de Destination Beaujolais.*

## Presse

Destination Beaujolais mène des actions ciblées à destination de la presse locale, nationale et internationale :

- Accueil d'une équipe de journalistes de l'émission *Télématin*. Rubrique gastronomique qui met en avant les 2 restaurants étoilés du village de Saint-Amour (*L'Auberge du Paradis*, Le 14 février) et *l'Huilerie Beaujolaise* à Beaujeu.

**Diffusion prévue le samedi 14 février 2015 sur France 2.**



- Depuis le début de l'automne, Destination Beaujolais travaille en étroite collaboration avec l'agence de production Eclectique qui réalise l'émission *Des Racines et des Ailes* diffusée sur France 3. Le Beaujolais sera mis à l'honneur lors d'un numéro qui aura pour titre « *Des Monts de l'Ardèche aux Monts du Beaujolais* ».

Destination Beaujolais accompagne la journaliste dans ses recherches sur l'histoire de la région, son patrimoine et ses perspectives.

Destination Beaujolais aura le plaisir d'accueillir l'équipe de tournage pour un premier repérage fin février.

**Tournage prévu au printemps 2015.**



- Retombées presse du *Daily Telegraph* qui classe le Beaujolais comme « La région française de l'année 2014 ».
- Le Blog « *La France en 365 jours* » réalise un joli focus sur le Beaujolais Nouveau et les Sarmentelles de Beaujeu.
- Recherche iconographique pour la revue *Espaces Naturels*.
- Insertion dans le magazine lyonnais *Citizen Kid* avec une mise en avant des nouveaux circuits Randoland.
- Partenariat avec la revue *Village* qui a réalisé un très bel article « *Territoire à vivre : Le Beaujolais Vert* ».
- Dossiers de presse : Circuits Randoland ; Vidéothèque ; Nouveautés 2015.

## Salons • Le Marché des Saveurs

Destination Beaujolais partageait un stand avec Rhône Tourisme, le 6 novembre 2014, pour la 9ème édition du Marché des Saveurs de Rhône-Alpes, Place Bellecour.

Cette opération promotionnelle regroupe plus de 200 éleveurs, producteurs et artisans qui font découvrir leurs produits aux visiteurs. Ces derniers se sont montrés intéressés par l'offre familiale et les randonnées, deux thématiques fortes du Pays Beaujolais.

### • Beaujol'en Scène

Destination Beaujolais était présent les 19 et 20 novembre 2014 aux côtés des Jeunes Agriculteurs du Rhône sur la Place des Terreaux à Lyon, pour faire déguster les primeurs et faire connaître le territoire Beaujolais dans une ambiance chaleureuse et festive.

Des spectacles de rues, un show pyrotechnique et la mise en perce sont venus accompagner la dégustation du Beaujolais Nouveau 2014.



## Vidéothèque



Destination Beaujolais s'est dotée de six nouvelles vidéos promotionnelles afin d'offrir aux visiteurs une image valorisante et attractive du territoire. La projection officielle s'est déroulée au cinéma « Les 400 coups » à Villefranche-sur-Saône, le 4 décembre 2014.

Ces vidéos, réalisées par l'agence de production audiovisuelle Caméras Rouges, se composent d'un film générique de trois minutes et de cinq autres films thématiques d'une minute vingt chacun (Patrimoine ; Activités et Loisirs ; Œno-gastronomie ; Randonnées ; Traditions et Festivités).

Ces films, disponibles sur la chaîne Youtube de Destination Beaujolais, peuvent être utilisés pour toute opération promotionnelle par tous les acteurs du territoire : particuliers, hébergeurs, restaurateurs, institutionnels.

## Vos contacts

- Administration | comptabilité | accueil  
Geneviève GIRIN - Tél. 04 74 07 27 51  
ggirin@destination-beaujolais.com
- Promotion | presse | coordination OTSI  
Céline GRISON - Tél. 04 74 07 27 55  
cgrison@destination-beaujolais.com
- Editions | internet | photothèque  
Mélanie BARACHET - Tél. 04 74 07 27 52  
mbarachet@destination-beaujolais.com
- Direction  
Catherine INFANTE - LAFFAY  
cinfante@rhonetourisme.com

## Actions Partenariats

### • Audits de caveaux

Dans le cadre de son partenariat avec Inter Beaujolais pour la démarche de charte d'accueil de qualité « Beaujolais : une terre, des vins, un accueil privilégié », Destination Beaujolais a réalisé des audits de caveaux.

### • Aire d'autoroute de Taponas

La nouvelle aire d'autoroute de Taponas entrera en service prochainement et proposera un espace dédié à la promotion touristique du territoire Beaujolais. Ce dernier disposera d'écrans qui diffuseront les nouvelles vidéos promotionnelles du territoire, une vitrine mettant en lumière le patrimoine local et la vente de produits du terroir, ainsi que des cartes postales éditées par Destination Beaujolais.

### • Marque territoriale

Initiée en 2012 par Destination Beaujolais, la CCI Beaujolais et Inter Beaujolais, la création de la marque territoriale partagée a pour objet de promouvoir et de valoriser le territoire Beaujolais, au travers de ses valeurs et de ses différentes activités (économiques, touristiques...). Ce projet se concrétisera très prochainement par le lancement officiel de celle-ci à la fin du premier trimestre 2015.

## Structuration



### • Aventures Jeux

Une nouvelle aventure va venir compléter la palette des Famili Top du Beaujolais après celles de Beaujeu et du Bois d'Oingt en 2013. Le village choisi est celui de **Claveisolles** dans le Beaujolais Vert. Le principe : jouer en famille sur le modèle d'une chasse au trésor au moyen d'un kit de jeu commercialisé dans les Offices de Tourisme concernés. Sortie prévue au printemps 2015.

### • Carte de vœux

Destination Beaujolais a mis en œuvre une carte de vœux commune à l'ensemble des Offices de Tourisme du Beaujolais. Cette action commune a pour objectif de mettre en lumière les nouvelles vidéos promotionnelles du territoire et ainsi inciter les prestataires à les exploiter sur leur site Internet.

## Agenda / Dates à retenir

### Evénements

- Salon Vert, Bleu, Soleil à Liège - du 12 au 15 février 2015
- Salon du Randonneur à Lyon - du 20 au 22 mars 2015
- Rendez-Vous en France à Paris - 31 mars et 1er avril 2015

### Vie associative

- Conseil d'Administration - 4 février 2015 (Maison du Tourisme, Villefranche)