

Edito



Après un bilan touristique estival assez encourageant, la demande clientèle pour le Beaujolais est de plus en plus croissante.

Les événements comme Naturolac, Cri du Col, Festival Continents et Cultures et toutes les festivités liées à la sortie du Beaujolais Nouveau et notamment les Beaujolais Days confirment cet engouement pour le Beaujolais et ses produits.

2013 n'aura pas échappé à la règle : le Beaujolais aura de nouveau rassemblé les foules et fait couler de l'encre !

Nous pouvons nous réjouir d'être le berceau de telles manifestations qui contribuent à la promotion du territoire.

Et cette année, nous avons immortalisé ces moments festifs avec une société de production, Caméras Rouges, missionnée pour réaliser des films promotionnels sur le Beaujolais.

Ces nouveaux outils viendront compléter et enrichir notre site internet. Alors pour tout connaître sur le Beaujolais, restez connecté « Beaujolais » sur www.destination-beaujolais.com.

Je vous souhaite de très bonnes fêtes de fin d'année et je vous donne rendez-vous en 2014 pour une année riche en actions et en réflexion sur la réorganisation touristique territoriale.

JOYEUSES FÊTES !



Frédéric MIGUET, Président de Destination Beaujolais.

Salons

• Mariage des Crus

Destination Beaujolais était présent aux côtés de l'Inter Beaujolais, samedi 12 octobre, pour la 4ème édition du Mariage des Crus, Place des Terreaux.

A quelques semaines du Beaujolais Nouveau, les crus du Beaujolais étaient mis à l'honneur à travers les mariages avec les mairies d'arrondissement de Lyon.

• Marché des Saveurs de Rhône-Alpes

Destination Beaujolais partageait un stand avec Rhône Tourisme, jeudi 7 novembre, pour la 8ème édition du Marché des Saveurs de Rhône-Alpes, Place Bellecour.

Cette opération promotionnelle, qui a lieu tous les ans, regroupe plus de 200 éleveurs, producteurs et artisans qui font découvrir leurs produits, autour de dégustations et animations proposées aux visiteurs.

Le bilan de cette opération est très positif : les visiteurs se sont montrés très intéressés par l'offre familiale et les randonnées, deux thématiques fortes du Pays Beaujolais.



Mariage des Crus



Marché des Saveurs

Communication

Communication sur les réseaux sociaux : actualités (Beaujolais Nouveau, Marchés de Noël, expositions...), nouveautés du territoire, idées loisirs, bons plans, agendas du weekend et actions menées par Destination Beaujolais.



Photos Reporters : Evènements culturels ou sportifs, paysages insolites ou naturels, les internautes nous font partager leurs plus beaux clichés du Beaujolais via l'application Instagram sur Smartphone. Toutes sont publiées en temps réel sur notre page Facebook. Les plus belles photos sont sélectionnées et mises en avant dans un album dédié.

Vidéotheque

Destination Beaujolais, en concertation avec les offices de tourisme du territoire, a mandaté l'agence de production audiovisuelle Caméras Rouges, basée à Corcelles, afin de réaliser des vidéos promotionnelles du Pays Beaujolais, dont la livraison est prévue en septembre 2014.



Le tournage, qui a débuté en octobre, porte sur la réalisation d'un film générique, ainsi que 5 films thématiques : patrimoine, activités et loisirs, oenogastronomie, traditions et festivités, randonnées.

A terme, ces vidéos seront diffusées sur les supports de communication de Destination Beaujolais (site Internet, réseaux sociaux...) et sur ceux des offices de tourisme du territoire. Elles sont destinées au grand public mais aussi aux professionnels du tourisme (offices de tourisme, partenaires et prestataires) et à la presse en France et à l'étranger.

Vos contacts

- Administration | comptabilité | accueil
Geneviève GIRIN - Tél. 04 74 07 27 51
ggirin@destination-beaujolais.com
- Promotion | presse | coordination OTSI
Céline GRISON - Tél. 04 74 07 27 55
cgrison@destination-beaujolais.com
- Editions | internet | photothèque
Mélanie BARACHET - remplacement Carole LABRUYERE
Tél. 04 74 07 27 52 - clabruyere@destination-beaujolais.com
- Direction
Catherine INFANTE - LAFFAY - cinfante@rhonetourisme.com

Internet

www.destination-beaujolais.com

Mise à jour du site Internet via Sitra et création de nouvelles rubriques :

- Bons plans
- Idées séjours
- Portrait
- Coup de cœur
- Notre actualité
- Espace Pro
- Recettes de chefs
- En famille



Presse

FOCUS « Revue de Presse » : en septembre, le mensuel Vieilles Maisons Françaises a édité un très beau numéro spécial sur le Beaujolais. Ce numéro inédit fait suite à l'accueil de Destination Beaujolais de deux journalistes en 2012 puis en 2013.



FOCUS « Météo à la carte » : Destination Beaujolais a accueilli une équipe de France 3 durant 3 jours. 4 reportages de 6 à 8 minutes sur le Beaujolais ont été diffusés en novembre sur France 3 en édition nationale. Les sujets choisis par les journalistes : Oingt, les vendanges à Morgon, les produits du terroir à Beaujeu, L'ami du pain à Blaceret.

Au total, ce sont 11 journalistes et 12 supports différents qui ont été accueillis en Beaujolais entre juillet et décembre 2013 (TV, blog, presse écrite, sites Internet) : Télé-Loisirs, Blog Falando de Viagem, Blog suisse Women on road, Ciné Télé Revue, L'Avenir, Het Laatste Nieuws, La Libre Belgique, rtl.be, skynet.be, betravel.be, touring.be.

Agenda / Dates à retenir

Vie associative

- **14 janvier 2014 à 10h** - Réunion coordination OTSI (Maison du Tourisme de Villefranche)

Evénements

- **Du 6 au 10 février 2014** - Salon des Vacances, à Bruxelles (Belgique)
- **Du 12 au 16 février 2014** - Salon Vert, Bleu, Soleil, à Liège (Belgique)
- **Du 21 au 23 mars 2014** - Salon du Randonneur, Cité Internationale, à Lyon